



GWW

GWW Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

EHRENKODEX

Firma memo AG

Dieses Unternehmen hat sich zur Einhaltung des GWW-Ehrenkodex der Deutschen Werbeartikelwirtschaft verpflichtet und bekennt sich damit zur:

Beruflichen Chancengleichheit ohne jede Diskriminierung · zur Einhaltung guter, kaufmännischer Sitten · zur guten Fachberatung · zum Respektieren von Wettbewerbsrecht und Musterschutz · zur Geschäftsausübung ohne jede Korruption oder Vorteilsgewährung · zur Vermeidung gefährlicher Stoffe · zur Verpflichtung auf europäische Sozialstandards im internationalen Geschäft · zum Umweltschutz und verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen · zum Einsatz qualitativ guter Werbeträger und zum Datenschutz.

Die detaillierte Selbstverpflichtung der Unternehmen in Verbänden des GWW finden Sie auf: www.gww.de

BWL
Bundesverband Werbeartikel-Lieferanten e.V.

bwg
Bundesverband der
Werbeartikel-Berater
und-Großhändler e.V.

PSI

AKW
Arbeitskreis Werbemittel e.V.
Verband der Markenartikelindustrie
für Werbung und Verkaufsförderung
seit 1974

Patrick Politze

Patrick Politze

Hans-Joachim Evers

Hans-Joachim Evers

Michael Freter

Michael Freter

Klaus Rosenberger

Klaus Rosenberger